



Para publicación inmediata

Contacto: Kristin Boyer
(512) 219-4990
kristin.boyer@tgslc.org

TG rediseña su sitio Web en español sobre universidades y planificación de carreras

El sitio Web provee información para ayudar a los estudiantes a prepararse para la universidad

ROUND ROCK, TEXAS – La versión en español de *Adventures In Education* (AIE, por sus siglas en inglés), en www.AIE.org, ahora presenta un nuevo diseño e información adicional. Tanto la versión en inglés como la versión en español del sitio Web, provistas como un servicio público de TG, ofrecen información y recursos para ayudar a los estudiantes y sus familiares a prepararse y pagar la universidad y explorar las opciones de carreras. Con un enfoque en el contenido específico para los estudiantes desde escuela intermedia hasta la universidad, AIE también ofrece secciones para padres, orientadores, bibliotecarios y educadores.

AIE fue emprendido originalmente en 1995 como uno de los primeros sitios en Internet en ofrecer información sobre las universidades y la planificación de carreras. La versión en español del sitio Web ha estado disponible desde el 2000. Entre los servicios más útiles de AIE en español se encuentran:

- **Calendario de planificación para la universidad:** provee consejos y actividades recomendadas para ayudar a los estudiantes a mantenerse encaminados
- **Modelos de currículum vitae (résumé) y consejos para las entrevistas:** ofrece una guía para crear un currículum vitae que se base en las destrezas y experiencias de las personas que están empezando a buscar trabajo o lo hacen por primera vez
- **Centro de información sobre la FAFSA:** incluye preguntas y errores comunes cometidos cuando se llena la Solicitud Gratuita de Ayuda Federal para Estudiantes
- **Glosario inglés-español de términos de educación superior:** traduce y provee opciones alternativas para los términos que se usan con más frecuencia en el campo de la ayuda económica y la planificación para la universidad

‘Al crear el nuevo diseño de AIE, realmente nos enfocamos en las experiencias de los usuarios, tanto en el sitio Web en inglés como en el sitio Web en español,’ dijo JD Hancock, director de contenido Web. ‘Como resultado, será más fácil para los estudiantes y padres identificar la información que necesitan con mayor rapidez y facilidad.’